

# **LEXIQUE**

**Volet AGR**

# Lexique

## **Accompagnement social**

Cette démarche vise à inclure la dimension sociale pour que les nouvelles politiques d'habitat ne soient pas une simple addition d'immeubles à construire et de ménages à reloger mais une démarche concertée pour assurer un logement décent, l'éducation, la santé...aux bénéficiaires des programmes.

Pour l'Agence de développement social cette dimension des politiques d'habitat est un «processus pour réaliser la participation, réduire la réticence, mieux comprendre la réalité sociale et négocier des solutions durables» pour (et avec) les populations concernées.

Il s'agit d'un accompagnement au sens large, c'est-à-dire incluant la dimension sociologique, culturelle et économique par la promotion d'activités génératrices de revenu et créatrices d'emplois notamment.

## **Activités génératrices de revenus et créatrices d'emplois**

Ce sont les activités dont la mise en œuvre aboutit à une consommation onéreuse pour l'utilisateur. Cette catégorie d'activité se distingue, dans la terminologie de la lutte contre la pauvreté, des services sociaux de base dont l'utilisation finale est en général gratuite.

Les activités génératrices de revenu et créatrices d'emplois visent à compléter les actions sociales d'assistance en valorisant les savoir faire des populations, en leur assurant un moyen de subsistance récurrent et partant, en permettant un développement durable.

L'objectif des activités génératrices de revenu est de faciliter l'insertion des populations par « l'économique » et de promouvoir un développement local auto-entretenu.

## **Approche guichet**

Il s'agit de l'approche traditionnelle de l'ADS. Elle se base sur les principes de partenariat et de participation qui consistent à soutenir et à accompagner les projets émanant des populations, gérés et suivis par elles créant aussi une implication et une participation au processus décisionnel.

## **Artisanat**

L'activité artisanale consiste en l'extraction, la production, la transformation de biens ou prestations de service grâce à des procédés et des techniques dont la maîtrise requiert un savoir faire, souvent acquis par la pratique. La production artisanale est principalement manuelle ou utilisant un outillage léger.

L'artisanat à l'origine, activité pour la satisfaction de besoins économique ou culturel, s'est révélé, à la faveur des mutations économiques une source de création d'emplois et de revenus.

## **Artisanat de production**

Englobe les activités de production de biens de consommation courante : articles de menuiseries bois et métallique, de forge, de couture, de vannerie, de tissage, de poterie, ...

## **Artisanat de service**

Regroupe les activités de prestation de services : mécanique, coiffure, couture, maçonnerie, dépannage, électricité, plomberie,...

## **Artisanat d'art**

Il s'agit d'un artisanat dont les produits sont essentiellement à usage décoratif : objets en bronze, sculpture sur bois, bijouterie, bois, terre,....

## **Bilan de compétence**

Un bilan de compétence permet de faire l'inventaire des formations et des expériences d'une population afin de faire ressortir toutes les possibilités professionnelles qui pourraient s'offrir à elle.

Le bilan de compétences permet de faire le point sur les compétences de la population cible, ses aptitudes et ses motivations afin de définir des projets adéquats.

## **Caisse Solidaire de Développement CSD**

Caisse (ou Fonds) dont les ressources proviennent des remboursements des avances accordées par l'ADS aux porteurs de projet (H/F) et destinées à être réutilisées au profit de nouveaux groupes appartenant à la même communauté pour des activités destinées à lutter contre la pauvreté.

## **Développement durable**

Le développement durable est le développement qui satisfait les besoins de la génération actuelle sans priver les générations futures de la possibilité de satisfaire leurs propres besoins.

L'expression " développement durable " qualifie, un développement respectant simultanément l'efficacité économique, l'équité sociale et le respect de l'environnement.

Le développement ne peut être durable que s'il est à la fois économique, social et environnemental, il doit s'appuyer sur trois piliers :

- Un pilier économique, qui vise des objectifs de croissance et d'efficacité économiques ;
- Un pilier social, qui vise à satisfaire les besoins humains et à répondre à des objectifs d'équité et de cohésion sociale. Il englobe notamment les questions de santé, de logement, de consommation, d'éducation, d'emploi, de culture ;
- Un pilier environnemental, qui vise à préserver, améliorer et valoriser l'environnement et les ressources naturelles sur le long terme.

## **Diagnostic territorial**

Le diagnostic territorial n'est pas une simple description d'un territoire. Il s'agit d'effectuer un bilan général susceptible de préparer plusieurs projets dans une approche plus qualitative et plus participative. Il a le mérite d'analyser les dernières données permettant d'identifier les atouts et les points faibles pour s'orienter ensuite vers des thématiques à étudier et à approfondir. C'est un outil d'aide à la décision au service des collectivités désirant mettre en oeuvre des actions locales de développement.

## **Emplois créés**

Dans les projets AGR, les emplois créés sont les nouveaux postes de travail obtenus par le projet. Il s'agit des emplois additionnels suite à la création d'une activité ou à son extension. Il s'agit des emplois permanents excluant les travaux occasionnés par le montage du projet.

## **Evaluation ex ante**

C'est l'évaluation qui intervient avant la mise en œuvre du projet. Elle porte notamment sur l'analyse du contexte. Elle apporte un jugement sur la prise en considération des enjeux de développement qui doivent être correctement diagnostiqués, sur la pertinence des objectifs leur cohérence avec les orientations générales et sur les impacts escomptés. Elle apporte par ailleurs les bases nécessaires au suivi et aux évaluations postérieures.

## **Filière**

C'est une succession d'actions menées par des acteurs pour produire, transformer, vendre et consommer un produit. Ce produit peut être indifféremment agricole, industriel, artistique, informatique, etc.

Ces actions, menées successivement, parallèlement ou complémentirement, peuvent se découper en grands ensembles ou systèmes comme: la production, la transformation, la commercialisation, la consommation. Chacun de ces ensembles englobe une série d'actions plus ou moins importantes qui permettent de passer d'un ensemble à l'autre, dans une suite logique d'interventions; on parle ainsi d'actions situées à l'amont ou à l'aval de la filière.

## **Micro crédit**

Le terme de "micro crédit" est devenu connu par l'initiative des Grameen Bank du Bangladesh. Le Professeur YUNUS, ayant constaté que de nombreuses femmes étaient incapables d'obtenir des banques locales, du crédit pour leur petit commerce, leur prêta de ses propres fonds, des petites sommes qui furent remboursées rapidement à 100%. De cette expérience est née la Grameen Bank qui aujourd'hui prête à des millions de pauvres.

Le micro - crédit est destiné à des microstructures exclues du système économique normal donc privées d'un financement bancaire classique. Il fournit à des personnes ne possédant pas les garanties requises par le système classique de prêt les moyens de financer leurs activités existantes ou en projet.

Au Maroc on dénombre 12 associations de micro – crédit, les 3 plus grandes sont Al Amana, Zakoura et la fondation Banque Populaire. C'est un secteur qui connaît une forte croissance.

## **Micro entrepreneur**

Personne qui entreprend un projet nécessitant un très faible capital pour créer une micro-entreprise (ou très petite entreprise, TPE) destinée en général à lui assurer un revenu de subsistance.

## **Prêt solidaire**

Prêt accordé à un groupe de micro entrepreneurs engagés à réaliser des investissements rentables à court terme et à se cautionner mutuellement pour le remboursement de leurs prêts. Dans ce système, aucune autre garantie formelle n'est demandée aux emprunteurs.

## **Prêt individuel**

Prêt accordé à un micro entrepreneur, adossé à des garanties.

## **Projet novateur**

Projet qui apporte une originalité soit en recherchant la satisfaction de nouveaux besoins, soit en introduisant une utilisation nouvelle d'un produit déjà existant, soit en utilisant une technologie ou un procédé nouveau.

La recherche et l'encouragement de projets novateurs vise à contrecarrer et dépasser les effets de saturations provoqués par des investissements trop similaires décidés par mimétisme, qui conduisent à l'émiettement des parts de marché et qui remettent en cause la rentabilité des projets de lutte contre la pauvreté.

## **Territoire**

Cette notion englobe simultanément : l'espace géographique, les réalités économiques et sociales, les représentations culturelles, les positionnements des acteurs sociaux.

Chaque territoire recèle par principe un ou plusieurs potentiels qui ont vocation à être mis en valeur. Les potentiels économiques ne se limitent pas aux données naturelles, ils concernent plus encore les potentialités humaines, les savoir-faire, les équipements etc...

## **Transformation**

Processus affectant un produit visant à le faire passer de l'état brut à un état de produit transformé par une méthode mécanique ou chimique. Une transformation, partielle ou totale, est censée faciliter non seulement la satisfaction des besoins essentiels des populations rurales et urbaines mais aussi la commercialisation et l'exportation des produits si ces derniers correspondent aux attentes et motivations des consommateurs nationaux et internationaux.

## **Valeur ajoutée**

C'est une notion d'économie qui permet de mesurer la valeur créée par un acteur économique. Elle traduit le supplément de valeur donné par le micro entrepreneur dans son activité, aux biens et aux services en provenance des tiers. Elle se calcule par la différence entre le chiffre d'affaires réalisé et les consommations intermédiaires.

## **Valorisation**

Ensemble d'opérations affectant un produit ou un service visant à lui donner une valeur marchande supérieure sans modifier sa nature. Elle s'intéresse à la présentation du produit, au conditionnement, à l'emballage, à l'aspect, à la taille, etc.