



Programme Tourisme Rural

Situation au 30 juin 2008

Axes d'interventions	Ciblage	Nature
Activités Génératrices de Revenu	Territorial et sectoriel	Programme Régional

Date de signature de la convention	Date de démarrage	Date de clôture	Etat d'avancement
26 juin 2003	26 juin 2003	30 juin 2008	clôturé

1. Introduction

Le projet «Tourisme Rural» est un programme expérimental de co-développement, franco-marocain, qui vise à contribuer au développement local des régions d'origine des Marocains Résident à l'Etranger, à freiner l'émigration et à favoriser l'insertion. Il consiste en la réalisation de 21 gîtes ruraux.

L'ADS en est l'opérateur, en partenariat avec l'Agence Française de Développement (AFD).

L'ADS a confié l'exécution du projet à l'association Migrations & Développement. Le choix de cette association est dicté par l'expérience qu'elle possède dans des projets impliquant des marocains vivant en France et investissant au Maroc, par sa présence aussi bien en France qu'au Maroc et par son engagement dans des projets de développement local.

2. Présentation

Objectifs	
	<ul style="list-style-type: none">- Améliorer la situation sociale des populations vulnérables dans les communautés impliquées, bénéficiaires des projets ;- Asseoir une politique de développement global et intégré qui vise à fixer les populations sur place par des activités qui leur procurent des revenus ;- Favoriser les activités touristiques locales par des actions d'appui par la formation de guides locaux et par la sensibilisation de la population sur les bénéfices qu'elle peut tirer du tourisme rural ;- Aider à mettre en place des mécanismes de pérennisation au niveau national tels que le développement d'un label de qualité, la création de

	structures d'appui à la commercialisation, la formation et les activités facilitatrices.
Localisation	- Provinces de : Taroudant, Al Haouz, Ouarzazate, Tiznit, Chtouka Ait Baha , Tata et Errachidia
Bénéficiaires	- Marocains Résidants à l'Etranger - Population locale
Exécution	- Association Migrations & Développement
Réalisations	<p>Actuellement le bilan du projet tourisme rural depuis le démarrage peut être présenté comme suit :</p> <p>1. Etude de faisabilité comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analyse de l'offre et de la demande ✓ Identification des zones d'intérêt touristique ✓ Identification des promoteurs MRE ✓ Réalisation d'enquêtes socio-économiques des douars ✓ Evaluation d'impacts des investissements ✓ Elaboration du cahier de charges des gîtes <p>2- Construction et équipement de 20 Gîtes pour un coût global de <i>14.415.879,00 DH , et une contribution du programme par</i> 2.982.645,70 DH</p> <p>3- Activités facilitatrices :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ une piste pour désenclaver les sites des projets ✓ la signalisation des territoires et des gîtes, ✓ lancement de site Web avec 3 portails (un portail par territoire : Taroudant, Ourzazate et Tiznit), ✓ Mise en place et équipement du Bureau d'Orientation Touristique (BOT) <p>4- Actions de promotion et de commercialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conception et mise à disposition des gîtes des outils de communication (cartes de visites, Brochures, dépliants ✓ création de site internet (www.tourisme-atlas.com) avec 03 portails: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pays du Safran (Taroudant) ○ Pays de la Rose (Ouarzazate) ○ Pays d'Argane (Tiznit) ✓ Organisation de voyage de presse autour des réalisations du projet tourisme rural <p>5- Formation et renforcement des capacités</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de sessions de formation, en partenariat avec l'ANAPEC, au profit des gestionnaires des gîtes, des

cuisiniers et des guides, des accompagnateurs, des cadres du BOT sur différents modules (Accueil des clients, Sécurité et hygiène, Cuisine de terroir, Service de salle, Interprétation et conception des produits de randonnée, Management du tourisme solidaire)

6- Evaluation du projet

- Evaluation finale du projet par un consultant indépendant

7- Clôture du projet

- Organisation du séminaire de clôture du projet tourisme rural

3. Montage financier

Partenaires	Contribution (dhs)
Agence de Développement Social	227 760,00
Agence Française de Développement (AFD)	10 174 119,00
Marocains Résident à l'Etranger	11 613 183,00
Budget global	22 015 062,00